

SOCIEDAD

[Volver](#)

«Se trata de complementar, no de sustituir»

ENTREVISTA | GUILLERMO PRADA | Secretario de la
Asociación de Empresarios del Vino

| 3/12/2007

El gerente de la bodega ValdeSil y secretario de la Asociación de Empresarios del Vino de Galicia, Guillermo Prada, explica la propuesta. Fue su padre, Francisco Prada, el propietario de la bodega, quien lanzó la iniciativa de crear una nueva denominación de origen.



-¿Qué es exactamente lo que ustedes plantean?

-Algo que ya existe en otros lugares. Se trata de complementar, no de sustituir a las actuales denominaciones de origen. Caldos que se puedan elaborar con uvas godello, treixadura y albariña, y comercializarse como Vinos de Galicia. Es perfectamente compatible.

-¿Con qué objetivo?

-En Galicia tampoco existen vinos de pago (aquellos que se identifican con un paraje o sitio rural con características edáficas y microclima propios que los diferencian) y esto supone una dificultad más para que las bodegas de Galicia peleen por los consumidores. Hay que incentivar diversos elementos territoriales, garantizando siempre que lo que se pone en las etiquetas se puede demostrar.

-La iniciativa ya se ha probado en Cataluña.

-Sí, pondré un ejemplo. Bodegas Torres puede ir a China y decir que tiene un vino de la denominación de origen Priorato y explicar dónde se ubica, pero el cliente puede perderse un poco, lo que no ocurrirá si dice Cataluña. Algo parecido puede sucedernos a nosotros al tratar de explicar las diferencias entre Valdeorras y O Ribeiro... pero no si decimos Galicia.

-¿Cómo funcionaría en la práctica la iniciativa?

-La denominación tendría ventajas para los viticultores, pues podrían vender uvas excedentarias a otras denominaciones vecinas. Otro factor es la necesidad de despolitización de los consejos reguladores. No es de recibo que una bodega que tenga el 30% de viñedo de una denominación aporte el 30% de cuota al consejo regulador y luego a la hora de votar tenga la misma representación que el propietario de unos pocos metros de viña.



© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A.

Comercializa publicidad local:

Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Comercializa publicidad nacional:

R.M. de A Coruña: tomo 2438 del Archivo, Sección General, folio 114 vto., hoja C-2141. CIF: A-15000649.