

# MERCADOS

---

## DEL VINO Y LA DISTRIBUCIÓN

DEL 1 AL 15 DE SEPTIEMBRE DE 2007 - AÑO II - N° 22

28 / MÁRketing Y FORMACIÓN

Mercado

## Periodistas estadounidenses han visitado bodegas españolas

M.G.

**Madrid.** Una decena de periodistas estadounidenses visitaron recientemente los viñedos e instalaciones de Bodegas Valdesil. La misión inversa estaba organizada por el Instituto de Comercio Exterior y el objetivo era mostrar los otros paisajes y vinos que tiene Galicia, además de las Rías Baixas. El recorrido se completaba con la visita a otras bodegas gallegas, como Emilio Rojo, Viña Mein o Dominio de Bibeí, entre otras.

El grupo de destacados profesionales sentía gran curiosidad por conocer de primera mano los orígenes de la uva Godello y quedaron gratamente impresionados por los impresionantes suelos de pizarra de la zona, la variedad del paisaje y por Pedrouzos, el viñedo más viejo que existe en Galicia. La visita concluyó con una cata y aperitivo en la Casa Gayoso, típica casona grande de Galicia, construida en



Los profesionales cataron todos los godellos.

el siglo XIX en la localidad de Portela. De esta localidad —donde están localizados la mayoría de los viñedos de Valdesil— es originaria la familia Prada, propietaria de la bodega.

En la sesión se cataron todos los godellos que elabora Valdesil, desde el básico Montenovio y el expresivo Valdesil —ambos vinos

bien conocidos ya por los periodistas americanos— hasta el excelente Pezas da Portela 2005 y, en primicia, el escasísimo Pedrouzos 2005. El mercado de exportación es uno de los principales objetivos de Bodegas Valdesil, que actualmente tiene en él el 50% de sus ventas, siendo el mercado americano uno de sus principales destinos. Bodegas Valdesil surgió en el año 1990 en la localidad de Córcomo, materializando la tradición vitícola familiar y el interés por el potencial de las variedades de la zona.

Desde el inicio tratan de ofrecer vinos con personalidad, donde la variedad, suelos y clima de Valdeorras tengan el verdadero protagonismo.

El secreto de Valdesil, según sus responsables, reside *"no sólo en la elaboración de los vinos, sino también en una nueva forma de gestionar la empresa familiar buscando la profesionalización"*.